

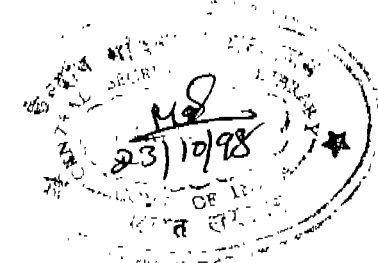


# भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण  
EXTRAORDINARY

भाग I—खण्ड 1  
PART I—Section 1

प्राधिकार से प्रकाशित  
PUBLISHED BY AUTHORITY



सं. 155 ]  
No. 155]

नई दिल्ली, बुधवार, जुलाई 22, 1998/आषाढ़ 31, 1920  
NEW DELHI, WEDNESDAY, JULY 22, 1998/ASADHA 31, 1920

वाणिज्य मंत्रालय  
संकल्प

नई दिल्ली, 21 जुलाई, 1998

सं. 12/1/196-आई. बी.ई.एफ./एम.डी.ए.—वाणिज्य मंत्रालय ने निम्नलिखित उद्देश्यों को प्राप्त करने के प्रयोजन से इंडिया ब्रांड इक्विटी फंड (आई.बी.ई.एफ.) ट्रस्ट स्थापित करने का निश्चय किया है :—

(क) “मेड इन इंडिया” लेबल को ग्राहक के लिए गुणवत्ता, प्रतिस्पर्धी मूल्य, विश्वसनीयता और सेवा का प्रतीक बनाना।

(ख) भारत को गुणवत्ता वाले मालों और सेवाओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में प्रदर्शित करना,

(ग) प्रमुख विदेशी बाजारों में भारतीय उत्पादों और सेवाओं की विशिष्टताओं पर स्वतंत्र अध्ययन आयोजित करना,

(घ) अपने उत्पादों और सेवाओं के बारे में जानकारी के प्रसार को सुकर बनाना, अपने उत्पादों और सेवाओं के बारे में आवश्यक जानकारी प्राप्त करना और उनमें आवश्यक सुधारों के लिए स्वामित्वधारकों को प्रेरित करना;

(ङ.) भारत की छवि बढ़ाने के लिए कार्यनीतियां तथा उपाय अभिज्ञात करने और उनके अनुसरण के लिए संबंधित औद्योगिक संगठनों, अर्द्ध-वाणिज्यिक संगठनों, और सार्वजनिक क्षेत्र के संगठनों का मार्गदर्शन करना;

(च) भारतीय ब्रांड की छवि को बढ़ाने के लिए बुद्धिजीवियों, उद्योग एवं व्यापार जगत (घरेलू और विदेशी दोनों) और सरकार के बीच तालमेल को प्रोत्साहित करना;

(छ) गुणवत्ता और उच्च व्यापार आधार संहिता के लिए विश्वव्यापी दायित्वों के प्रति देशव्यापी जागरूकता पैदा करने के लिए कार्यक्रमों को बढ़ावा देना; और

(ज) एक ऐसा मंच मुहैया कराना जहां भारत को एक विश्वसनीय सार्वभौम सक्रिय देश के रूप में कल्पित, विकसित और प्रदर्शित किया जा सके।

2. इस संकल्प को 11-7-1996 (ग्यारह जुलाई, उन्नीस सौ छियानवे) से पूर्व व्यापी तारीख से लागू किया गया है।

यू. एस. भाटिया, संयुक्त सचिव

## MINISTRY OF COMMERCE RESOLUTION

New Delhi, the 21st July, 1998

No. 12/1/96-IBEF/MDA.—The Ministry of Commerce have resolved to set up India Brand Equity Fund (IBEF) Trust, with a view to achieve the following objectives:—

a) to make the “Made in India” label a symbol of quality, competitive price, reliability and service to the customer;

b) to project India as a reliable supplier of quality goods and services;

c) to sponsor independent studies on perceptions of Indian products and services in major external markets;

d) to facilitate dissemination of knowledge of our products and services, obtain feedback on our products and services, and sensitize the stakeholders on improvements needed in them;

e) to guide industry association, semi-commercial organisations and public sector organisations concerned in identifying and pursuing strategies and measures for promoting India's Image;

f) to encourage interaction among intellectuals, Industry, trade (both domestic and foreign) and Govt. in promoting India's brand image ;

g) to promote program for the creation of country-wide awareness of the global imperative for quality and high business ethics ; and

h) to provide a forum in which a vision of India as a reliable global player is conceived, developed and disseminated.

2. The Resolution is made effective retrospectively with effect from 11-7-1996 (Eleventh July Nineteen Hundred Ninety Six).

U. S. BHATIA, Jt. Secy.